



Herzlich willkommen zum Forum

**Teilnehmer/innen ansprechen und motivieren
... durch die Nutzung kommunaler Strukturen**

Kathrin Raven, DVV
Katharina Donath, DVV
im Gespräch mit
Katrin Wartenberg, VHS Potsdam
Anja Ostermann, KVHS Uelzen
Michael Staudt, VHS Kaiserslautern

**Bundessachkonferenz
Grundbildung**
Haus am Dom,
Frankfurt am Main
5. und 6. März 2015

Teilnehmer/innen ansprechen und motivieren ... durch die Nutzung kommunaler Strukturen

- Erfahrungen aus dem BMBF-Projekt AlphaKommunal – Kommunale Strategie für Grundbildung (10/2012-09/2015)
- Kommunalverwaltung im Fokus:
 - Ansprechpartner für Bürger/-innen
 - Arbeitgeber von besonders stark betroffenen Berufsgruppen
- Ziel: Entwicklung einer „Kommunalen Strategie für Grundbildung“ aufgrund der Erfahrungen von drei Modell-Kommunen

Modell-Kommune Potsdam

- Grundbildungsbeauftragte
Frau Katrin Wartenberg
- Kursleiterin an der VHS-Potsdam
- VHS ist städtisches Amt und bietet seit
1999 Kurse im Bereich Grundbildung an.



Modell-Kommune Kaiserslautern

- Grundbildungsbeauftragter
Herr Michael Staudt
- Direktor der VHS Kaiserslautern
- Die VHS Kaiserslautern ist als e.V.
organisiert und bietet seit rund 40 Jahren
Kurse in den Bereichen „Lesen und
Schreiben von Anfang“ an.



Modell-Kommune Landkreis Uelzen

- Grundbildungsbeauftragte
Frau Anja Ostermann
- HPM an der KVHS Uelzen
- Die gemeinnützige Einrichtung KVHS Uelzen bietet seit 2009 Kurse mit dem Lehrgangsangebot „Qualifizierung für Helferberufe“ ein Angebot für Kund/-innen der Jobcenter und Arbeitsagenturen an.



Teilnehmer/innen ansprechen und motivieren ... durch die Nutzung kommunaler Strukturen

1. Mitwisser ansprechen

Strategien der Öffentlichkeitsarbeit in der Kommune

2. Grundbildung am und für den Arbeitsplatz

Organisation und Konzeption

3. Schulung von kommunal Beschäftigten

Ansprechen und Informieren von Menschen mit
Grundbildungsbedarf

1. Mitwisser ansprechen

Strategien der Öffentlichkeitsarbeit in der Kommune

„Die Potsdamer Tage der Alphabetisierung“ 2013



Podiumsdiskussion mit der Regisseurin Anke Hentschel (ganz links) über ihren Film „Unbelehrbar“. Weitere Diskutantinnen von rechts: Dr. Eva-Maria Bosch (Ministerium für Bildung, Jugend und Sport in Brandenburg), Birgit Hensel (Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg) und Katrin Wartenberg (Grundbildungsbeauftragte der VHS Potsdam)

1. Mitwisser ansprechen

Strategien der Öffentlichkeitsarbeit in der Kommune

„Die Potsdamer Tage der Alphabetisierung“ 2013/2014



Links: Die Potsdamer Grundbildungsbeauftragte Katrin Wartenberg informiert Bürger über das Kursangebot der VHS Potsdam.

Rechts: Der Oberbürgermeister Jann Jakobs im Austausch mit einer Schulklasse zum Thema „funktionaler Analphabetismus“.

1. Mitwisser ansprechen

Strategien der Öffentlichkeitsarbeit in der Kommune

Die Kaiserslauterer Marketing-Offensive



Die Info-Broschüre zum Thema Alphabetisierung und Grundbildung als anschauliches Informations- und Sensibilisierungsformat.

1. Mitwisser ansprechen

Strategien der Öffentlichkeitsarbeit in der Kommune

Die Kaiserslauterer Marketing-Offensive



Ein Linienbus fährt mit Werbung für das Thema Grundbildung durch Kaiserslautern.

1. Mitwisser ansprechen

Strategien der Öffentlichkeitsarbeit in der Kommune

Zusammenarbeit mit prominenten Projektpaten



In Uelzen fungiert der ehemalige Fußball-Profi Horst Hrubesch als prominenter Pate für das Projekt und somit für das Thema Grundbildung.

2. **Grundbildung am und für den Arbeitsplatz.**

Organisation und Konzeption

1. Überzeugung von kommunalen Arbeitgeber/-innen
2. Organisation der Kurse und Teilnehmer-Gewinnung
3. Erstellung von Kurs-Konzepten
4. Längerfristige Verankerung der Zusammenarbeit

Fallbeispiele aus den
Modellstandorten

3. Schulung von kommunal Beschäftigten

Ansprechen und Informieren von Menschen mit Grundbildungsbedarf

Wichtige Zielgruppen unter den kommunal Beschäftigten:

Mitarbeiter/-innen im Jobcenter,
Bürgeramt, Sozialamt

Kita-Mitarbeiter/-innen,
Betreuungspersonen an Schulen

Andere Beschäftigte der
Verwaltung; Abfallwirtschaft;
Personalrat

3. **Schulung von kommunal Beschäftigten**

Ansprechen und Informieren von Menschen mit Grundbildungsbedarf

- Fortbildung in 5 UE
- Inhalte:
 - Zahlen, Daten und Fakten
 - Einblicke in Alltags- und Berufsleben betroffener Menschen
 - Informationen zu Beratungs- und Lernangeboten

 - Übungen und Reflexionen zur Ansprache von betroffenen Menschen
 - Reflexionen zu Veränderungsprozessen in Organisationen, um Grundbildung als Querschnittsthema zu verankern

3. **Schulung von kommunal Beschäftigten**

Ansprechen und Informieren von Menschen mit Grundbildungsbedarf

- insgesamt 337 Teilnehmende in den Modell-Standorten
- Wissenschaftliche Begleitung und Evaluation
- Entwicklung eines Master-Fortbildungskonzeptes mit drei Zielgruppen-Varianten:

1. Kita-Mitarbeiter/-innen

2. Jobcenter-Mitarbeiter/-innen

3. Personalverantwortliche in der Abfallwirtschaft

Fortbildungskonzept ab Mai 2015
frei verfügbar auf
www.grundbildung.de

Handreichung Kommunale Grundbildungsplanung

Handlungsempfehlungen und Materialien zur Nutzung vor Ort



- Checklisten z.B. zum Aufbau von Netzwerken oder der Organisation eines Weltalphabetisierungstages
- Konzept für einen Grundbildungskurs am Arbeitsplatz „Fit am PC“
- Fortbildungskonzept „Funktionale Analphabet/-innen erkennen, ansprechen, informieren“ mit Materialien

Handreichung Kommunale Grundbildungsplanung

Inhalt

Phasen 1-3: Vorbereitung



- Bedingungen in der Kommune
- Überzeugung der kommunalen Spitze
- Strukturen und Unterstützer/-innen in der Verwaltung

Phase 4: Handlungsfelder und Umsetzungsmaßnahmen



- Fortbildungen für kommunale Beschäftigte
- Öffentlichkeitsarbeit
- Grundbildung am Arbeitsplatz
- Netzwerkarbeit

Phase 5: Finanzierung und Weiterentwicklung



- Finanzierung der Maßnahmen
- Weitere Handlungsfelder (Leichte Sprache, Alpha-Kompetenz-Aufkleber)

Fachtag: Gemeinsam für Grundbildung. Wie machen wir Kommunen fit? am 06.05.2015 im Universitätsclub Bonn

Beim Fachtag werden Vertreter/-innen aus Volkshochschulen und Bildungsinstitutionen, Politiker/-innen sowie kommunale Arbeitgeber gemeinsam mit Ihnen folgende Fragen diskutieren:

- Was nützt Kommunen eine Investition in Grundbildung?
- Mit welchen Strategien und Formaten (wie z.B. Fortbildungen oder Öffentlichkeitsarbeit) können Kommunen die Grundbildung ihrer Bürger/-innen systematisch fördern und in ihrer Bildungsplanung verankern?
- Wie kann Grundbildung in regionalen Bildungslandschaften verwirklicht werden?

Ideen und Erfahrungen rund um diese Fragen bietet die Handreichung „Kommunale Grundbildungsplanung. Strategieentwicklung und Praxisbeispiele“, die beim Fachtag präsentiert und diskutiert wird.

Der Blick in das Programm:

<http://www.grundbildung.de/projekte/alphakommunal/>



Anmeldung zum Fachtag bis 24.04.2015
bei Frau Gesa Bordemann
(bordemann@dvv-vhs.de)



Projektteam des Deutschen Volkshochschul-Verbandes

Katharina Donath
Tel. 0049 228 620 94 75 70
donath@dvv-vhs.de

Kathrin Raven
Tel. 0049 228 620 94 75 71
raven@dvv-vhs.de

Weitere Informationen
zum Projekt
AlphaKommunal
auf
www.grundbildung.de